

Designação do projeto | Internacionalização da Fullscreen
Código do projeto | **NORTE-02-0752-FEDER-43486**
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | FULL SCREEN - PUBLICIDADE E PRODUÇÃO DE SOFTWARE
LDA

Data de aprovação | 14-05-2019
Data de início | **01-03-2019**
Data de conclusão | **28-02-2021**
Custo total elegível | 374.710,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 168.619,50 EUR
Apoio financeiro público nacional/regional | 0 EUR

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa alavancar o seu processo de internacionalização e responder, entre outros, aos seguintes objetivos de (i) continuar o crescimento sustentável sem abdicar dos seus valores: pensar, criar, desenvolver e aprender, (ii) maximizar a satisfação do cliente através do desenvolvimento de novos produtos, serviços e soluções inovadoras e cada vez mais completas, (iii) fortalecer as suas competências internas através de novos investimentos, (iv) potencializar as marcas e produtos que desenvolve, através do registo de marcas, (v) expansão da sua presença nos mercados externos através do alargamento a novos mercados e diversificação de clientes nos mercados em que já atua.